



جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی فضای مجازی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دبیر

شماره: ۹۴/۱۰۳۵۵۷/ش  
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰  
پوست:

## ”سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای“

(مطابق با بند هفتم حکم دوره دوم شورا)

شورای عالی فضای مجازی در جلسه بیست و ششم مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۵ سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای را به شرح زیر تصویب نمود.

### ماده ۱: سیاست‌ها

۱. اولویت‌بخشی به محتوا، فرهنگ‌سازی عمومی و جریان‌سازی فرهنگی در داخل کشور و در عرصه بین‌الملل و مقابله مؤثر با تهاجم فرهنگی با تکیه بر اندیشه‌ها و ارزش‌های اسلامی و سبک زندگی ایرانی-اسلامی؛
۲. تقویت و ارتقای سطح آموزش و تربیت سرمایه‌های انسانی متعهد، متخصص و کارآمد مورد نیاز صنعت بازی‌های رایانه‌ای؛
۳. ایجاد فضای رقابتی، توسعه فضای کسب و کار در صنعت بازی‌های رایانه‌ای و تأمین و تقویت زمینه‌های مشارکت مؤثر و حداکثری بخش خصوصی و تعاونی در جهت گسترش تولید، سرمایه‌گذاری داخلی و فعالیت‌های مشترک بین‌المللی؛
۴. توسعه برنامه‌های پژوهشی، رصد و آینده‌نگری؛
۵. حمایت از نخبگان، شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و ارتقای حمایت از مالکیت آثار؛
۶. کسب خودکفایی صنعتی، گسترش بازار و افزایش صادرات محصولات بازی‌های رایانه‌ای داخلی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی.





جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی فضای مجازی

بسم الله الرحمن الرحيم

دبیر

شماره: ۹۴/۱۰۳۵۵۷/ش  
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰  
پوست:

صفحه ۲ از ۴

سیاست های حاکم بر برنامه ملی بازی های رایانه ای

## ماده ۲: نگاشت نهادی

نگاشت نهادی اقدامات کلان برنامه ملی بازی های رایانه ای

موضوع	اقدامات کلان	نهاد متولی	نهاد همکار
آموزش و پژوهش (سیاست ۲ و ۴)	۱-۱. تربیت نیروی انسانی کارشناس و حرفه ای در سطح دانشگاهی و مراکز مهارتی متناسب با نیازهای صنعت- رسانه بازی رایانه ای در کشور	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وزارت آموزش و پرورش سازمان فنی و حرفه ای (حوزه مهارتی)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	۲-۱. جهت دهی پایان نامه ها، نشریات تخصصی، همایش های علمی و تهیه الگوی اسلامی ایرانی بازی های رایانه ای؛	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه (علوم دینی و انسانی)	
فرهنگ سازی و آموزش عمومی (سیاست ۱)	۲. فرهنگ سازی در خصوص فرصت ها و تهدیدها، نحوه صحیح مصرف بازی های رایانه ای و زمینه سازی برای آموزش و تربیت کارشناس و مروج؛	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران شهرداری ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان تبلیغات اسلامی وزارت آموزش و پرورش وزارت ورزش و جوانان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه
توسعه فضای کسب و کار (سیاست ۳ و ۶)	۳. پیشنهاد طرح تعرفه گذاری و دریافت عوارض از بازی های خارجی و ارایه تسهیلات مالیاتی به محصولات داخلی؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت امور اقتصادی و دارایی وزارت صنعت، معدن و تجارت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات





جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی فضای مجازی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دبیر

شماره: ۰۳۵۵۷/۱۰۹۴/ش  
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰  
پست:

صفحه ۳ از ۴

سیاست های حاکم بر برنامه ملی بازی های رایانه ای

موضوع	اقدامات کلان	نهاد متولی	نهاد همکار
ساماندهی مجوزها (سیاست ۳)	۴. ساماندهی شرکت ها، مؤسسات و سایر اشخاص حقوقی و حقیقی تولیدکننده و توزیع کننده بازی های رایانه ای از نظر رعایت استانداردها، مسئولیت اجتماعی و سایر موضوعات مربوط از طریق صدور مجوزهای لازم، پیشنهاد خسارات، حق امتیاز و ...؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت صنعت، معدن و تجارت
حمایت (سیاست ۱ و ۵ و ۶)	۵. حمایت از تولید و توزیع بازی متناسب با نیاز تمامی اقشار و سنین جامعه مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی با اولویت بازی های فاخر، نوآورانه و خلاق، آموزشی، برخط و مبتنی بر تلفن همراه؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت آموزش و پرورش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان تبلیغات اسلامی سازمان صدا و سیما سازمان بسیج مستضعفین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی
	۶. افزایش حمایت های سرمایه ای و زیرساختی و نیز حمایت از تشکیل مراکز رشد و صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور	
	۷. حمایت از صادرات بازی های رایانه ای استاندارد و حضور مؤثر تولیدکنندگان در مجامع و عرصه های بین المللی؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت	





جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی فضای مجازی

بسم الله الرحمن الرحيم

دبیر

شماره: ۳۵۵۷/۱۰۹۴/ش  
تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۰  
پیرت:

صفحه ۴ از ۴

## سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای

موضوع	اقدامات کلان	نهاد متولی	نهاد همکار
نظارت (سیاست ۳ و ۱)	۸. نظارت ساختاریافته و مستمر بر مبادی تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای از جمله سایت‌های توزیع دیجیتال، کارخانجات تکثیر حامل‌های دیجیتال، شرکت‌های توزیع کننده عمده و بازی‌سراها؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	دادستانی کل کشور وزارت صنعت، معدن و تجارت نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران وزارت اطلاعات
اصلاح و تنقیح قوانین (سیاست ۱ و ۳ و ۵)	۹. اصلاح و تنقیح قوانین مرتبط با مالکیت آثار؛ ۱۰. تنقیح قوانین مرتبط از جمله قانون جرایم رایانه‌ای در جهت افزایش بازدارندگی، کاهش تکرار تخلفات و جرایم، حفظ حریم خصوصی و حقوق مصرف کننده.	قوه مجریه مجلس شورای اسلامی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

### ماده ۳: سایر اقدامات

۱. کلیه بازی‌های رایانه‌ای داخلی و خارجی برای انتشار در کشور می‌بایست از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز دریافت نمایند.

۲. سازمان صدا و سیما ج.ا.ا. و شهرداری‌ها با تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به ارائه تخفیفات مؤثر برای تبلیغات بازی‌های رایانه‌ای ایرانی اقدام نمایند.

